

9.11.2011

BRISTOL-MYERS SQUIBB UUDISTAA ORGANISAATIOTAAN JA MARKKINOINTIAAN

Amerikkalaisen lääkeyhtiön Bristol-Myers Squibbin Suomen tytäryhtiössä on tehty laajamittainen organisaatiouudistus ja toimintojen uudelleentarkastelu. Sen seurauksena yhtiön myynti- ja markkinointitapa muuttuu monikanavaisemmaksi ja perinteisten markkinointikanavien lisäksi ryhdytään hyödyntämään enenevässä määrin digitaalisia kanavia.

Organisaatiouudistuksen yhteydessä Suomen toiminnoista vastaavaksi Country Leadiksi on nimitetty Marko Laitinen. Hänen mukaansa digitaalisten markkinointikanavien hyödyntäminen mahdollistaa joustavamman yhteydenpidon asiakkaisiin sekä rajat ylittävät yhteistyömuodot myös kansainvälisellä tasolla. "Aika on terveydenhuollossa yhä niukempi resurssi ja lisäämällä monikanavaisuutta pystymme toimimaan yhä paremmin asiakkaiden ehdoilla", Marko Laitinen kertoo.

Yhtiön hintaviranomaissuhteista sekä sairaanhoitopiirin kanssa tehtävästä yhteistyöstä vastaa Taru Leikola-Pelho, Market Access Director. "Keskusteluyhteyksien avaaminen niin viranomaisten kuin sairaanhoitopiirien kanssa on tärkeää uusien innovatiivisten lääkevalmisteiden tullessa markkinoille, jotta ne saadaan mahdollisimman nopeasti suomalaisten potilaiden käyttöön.

Lääketieteelliseksi johtajaksi on nimitetty Pia Marttila. Hän vastaa reaaliaikaisesta lääketieteellisestä tuesta niin sairauksien kuin hoitojen osalta.

Yhtiön vastuunalaiseksi johtajaksi on nimitetty Satu Kujala. Vastuunalaisen johtaja vastaa yrityksen lääketukkukauppatoiminnoista.

Lisätietoja:

Marko Laitinen, Country Lead, Oy Bristol-Myers Squibb (Finland) Ab, puh. 040 501 4885

Bristol-Myers Squibb

Bristol-Myers Squibb on maailmanlaajuisesti toimiva biolääketieteen yritys, joka on sitoutunut keksimään, kehittämään ja valmistamaan innovatiivisia lääkkeitä, jotka auttavat vaikeasti sairaita potilaita. Lisätietoja osoitteessa www.bmsfinland.fi